

Handhika Jahja: Milenial Sukses Pimpin Shopee Indonesia di Usia Muda

Updates. - WARTAWAN.ORG

Jun 4, 2025 - 17:12



Handhika Jahja

PENGUSAHA - Di tengah geliat pesat industri digital Indonesia, muncul nama Handhika Jahja, seorang milenial yang telah menorehkan jejak kesuksesan gemilang. Pada usianya yang baru menginjak 32 tahun, ia telah dipercaya memegang tampuk kepemimpinan sebagai Direktur Eksekutif Shopee Indonesia. Sebuah pencapaian luar biasa yang patut menjadi inspirasi.

Lahir pada 4 Juni 1988, Handhika memulai perjalannya menempuh pendidikan tinggi di Nanyang Technological University (NTU), Singapura. Ketekunannya di bidang Teknik Elektro dan Elektronik, khususnya dalam spesialisasi Teknologi Informasi dan Komunikasi, telah membekalinya dengan fondasi akademis yang kuat.

Perjalanan kariernya dimulai di ranah yang sama, bergabung dengan Sea Limited sejak tahun 2012. Di sana, ia mengasah kemampuannya di Garena Group, sebuah perusahaan induk yang menaungi berbagai bisnis digital termasuk Shopee. Selama bertahun-tahun, Handhika menunjukkan progres yang impresif.

Dimulai sebagai Management Associate di Garena Group pada April 2012, ia tak butuh waktu lama untuk menunjukkan potensinya. Tanggung jawabnya pun kian berkembang, mulai dari mengelola distribusi, perencanaan dan manajemen acara e-sports, hingga pengembangan produk dan operasional layanan web.

Pengalamannya terus terasah saat ia naik jabatan menjadi Operations Manager pada 2013-2014, memimpin tim lapangan untuk ekspansi distribusi game di seluruh penjuru Indonesia. Tak berhenti di situ, perannya berlanjut sebagai Country Product Manager (2014-2015), di mana ia memimpin tim lokal serta menggarap kampanye pemasaran untuk produk aplikasi seluler.

Puncak kariernya di Garena Group ditandai dengan posisinya sebagai Associate Director, Head of Operations dari Januari 2015 hingga Mei 2016. Setelah itu, ia melangkah ke Shopee, sebuah platform e-commerce yang telah dikenal luas.

Di Shopee, Handhika tak hanya beradaptasi, tetapi juga berkembang pesat. Dalam tahun pertamanya, ia dipercaya mengisi dua posisi strategis sekaligus: Head of Operations dan Head of Marketing Shopee. Performa gemilangnya selama lima tahun membawanya ke tangga kepemimpinan tertinggi sebagai Direktur Eksekutif Shopee Indonesia.

Di bawah kepemimpinannya, Handhika tak hanya fokus pada pertumbuhan bisnis, tetapi juga pada pemberdayaan produk lokal. Ia mengagas berbagai inovasi strategis, salah satunya adalah program yang memfasilitasi jutaan produk Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Indonesia untuk menembus pasar internasional melalui platform Shopee.

Lebih jauh lagi, Handhika berupaya memperkuat UMKM di dalam negeri dengan menyediakan fasilitas edukasi gratis. Melalui inisiatif seperti Kampus UMKM dan Shopee Creative & Innovation Hub, ia berharap produk-produk UMKM Indonesia dapat semakin berdaya saing di kancah global. Ia percaya, dengan dukungan yang tepat, produk lokal mampu bersaing di pasar dunia. ([PERS](#))