

## SIG Tunjukkan Ketahanan Finansial Q3 2025 Lewat Inovasi Pasar

Danantara - WARTAWAN.ORG

Nov 9, 2025 - 16:51

Image not found or type unknown



JAKARTA - Di tengah dinamika pasar semen domestik yang mulai melambat, PT Semen Indonesia (Persero) Tbk (SIG) berhasil mengukir catatan kinerja keuangan yang patut diapresiasi hingga kuartal III tahun 2025. Laporan keuangan konsolidasi yang belum diaudit ini menampilkan strategi adaptif perusahaan dalam menjaga momentum positifnya.

SIG tidak hanya berfokus pada pemberian pasar di dalam negeri, tetapi juga secara agresif menggali potensi pasar regional. Langkah ini terbukti ampuh, terbukti dari lonjakan penjualan di pasar regional yang mencapai 6,08 juta ton. Angka ini merupakan peningkatan signifikan sebesar 18% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya, yang tercatat 5,16 juta ton.

Corporate Secretary SIG, Vita Mahreyni, mengungkapkan bahwa upaya keras dalam mengelola pasar domestik, termasuk fokus pada segmen mikro dan keterlibatan dalam berbagai proyek nasional strategis, turut berkontribusi pada pertumbuhan penjualan yang konsisten di kuartal III. Hal ini secara langsung memperkuat total penjualan domestik sepanjang sembilan bulan pertama tahun 2025.

Di sisi internal, SIG juga menunjukkan keunggulannya lewat pengelolaan biaya yang cermat. Efisiensi ketat dan peningkatan *operational excellence* yang berkelanjutan berhasil menekan beban pokok pendapatan sebesar 0,6% secara *year on year* (yoY). Tak hanya itu, beban operasional (di luar pendapatan dan beban operasional lainnya) juga terpangkas 2,3% yoY.

“Berkat penerapan tata kelola keuangan yang baik, SIG juga berhasil mencatatkan biaya keuangan bersih lebih rendah 35,5% yoY, sehingga memperkuat kinerja keuangan secara keseluruhan,” ujar Vita Mahreyni, Semen (03/11/2025).

Vita Mahreyni menambahkan, berbagai inisiatif strategis yang telah diimplementasikan menjadi kunci SIG dalam mencatatkan profitabilitas di sembilan bulan pertama tahun 2025. Pencapaian ini menjadi bukti nyata ketahanan dan kemampuan SIG dalam menghadapi tantangan pasar semen domestik yang masih melambat.

“Dengan terus bersikap adaptif dan inovatif, SIG optimistis dapat mempertahankan profitabilitas dan terus memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan,” ujar Vita Mahreyni.

Lebih jauh, Vita menyoroti komitmen SIG dalam mendorong pembangunan berkelanjutan di Indonesia melalui promosi penggunaan semen rendah karbon dan produk turunannya. SIG menawarkan beragam solusi bahan bangunan inovatif dan ramah lingkungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan berbagai jenis pembangunan.

SIG juga menyambut baik berbagai program pemerintah yang berpotensi menjadi stimulan bagi peningkatan permintaan semen dan bahan bangunan. Program pembangunan 3 juta rumah, proyek *giant sea wall*, serta pembangunan fasilitas Dapur Makan Bergizi Gratis (MBG), Koperasi Desa Merah Putih, dan Sekolah Rakyat menjadi beberapa contoh yang dinilai SIG akan mendorong pertumbuhan

sektor ini.

“Dengan beragam produk semen dan turunannya yang inovatif serta dukungan jaringan distribusi yang luas, SIG siap berkontribusi dalam mendukung kesuksesan proyek-proyek pembangunan di seluruh wilayah Indonesia,” tutup Vita Mahreyni. (PERS)