

Widiyanti Putri Wardhana: Indonesia-Jepang Perkuat Kolaborasi Pariwisata Strategis

Updates. - [WARTAWAN.ORG](https://www.wartawan.org)

Mar 30, 2026 - 12:37



Menteri Pariwisata Republik Indonesia, Widiyanti Putri Wardhana

JAKARTA – Semangat kolaborasi kian membara antara Indonesia dan Jepang dalam mengukuhkan sektor pariwisata. Kesepakatan strategis ini mencakup berbagai elemen krusial, mulai dari gencar promosi, inovasi produk wisata, hingga penempatan kualitas sumber daya manusia di bidang ini.

Tonggak sejarah baru ini ditandai dengan penandatanganan kesepakatan oleh

Menteri Pariwisata Republik Indonesia, Widiyanti Putri Wardhana, dan Menteri Pertanian, Infrastruktur, Transportasi, dan Pariwisata Jepang, Yasushi Kaneko. Acara bersejarah ini digelar di Kantor Kementerian Pertanian, Infrastruktur, Transportasi, dan Pariwisata Jepang di Tokyo, pada hari Senin (30/03/2026).

Menurut siaran pers yang dirilis oleh Kementerian Pariwisata RI, perjanjian komprehensif ini membuka jalan bagi promosi pariwisata bersama di kancah internasional, menggali potensi pengembangan produk wisata yang lebih segar, menyempurnakan pengelolaan destinasi yang ada, serta memperkuat fondasi pariwisata berkelanjutan.

Lebih jauh lagi, sinergi antara Indonesia dan Jepang ini akan merambah pada penyediaan layanan penerbangan dan perjalanan yang lebih prima, pengembangan talenta melalui program pelatihan dan pertukaran keahlian, peningkatan konektivitas antarwilayah, serta upaya penguatan perlindungan dan keamanan bagi para wisatawan.

Untuk memastikan implementasi yang efektif dan berkelanjutan, sebuah Kelompok Kerja Bersama (Joint Working Group/JWG) akan dibentuk. Kelompok ini bertugas merancang rencana aksi konkret dan memantau kemajuan program kerja sama secara berkala.

Melalui ikatan kerja sama yang semakin erat ini, kedua negara menegaskan kembali komitmennya untuk membangun kolaborasi pariwisata yang tidak hanya inovatif dan berkelanjutan, tetapi juga saling menguntungkan. Harapannya, inisiatif ini akan mendorong lonjakan kunjungan wisatawan dan semakin mempererat jalinan persahabatan antar masyarakat kedua bangsa.

Menteri Pariwisata Republik Indonesia, Widiyanti Putri Wardhana, menyatakan bahwa Jepang merupakan salah satu mitra paling strategis bagi Indonesia dalam upaya pengembangan sektor pariwisata.

“Jepang adalah mitra strategis kami. Saya melihat potensi besar dalam kerja sama ini,” ujar Widiyanti.

Data menunjukkan, Indonesia berhasil menyambut lebih dari 380.000 wisatawan asal Jepang pada tahun 2025, menandai peningkatan signifikan sekitar 12 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Angka ini menjadi bukti nyata geliat pariwisata kedua negara.

Widiyanti juga menekankan urgensi konektivitas udara sebagai kunci utama dalam memfasilitasi pergerakan wisatawan antara kedua negara. “Konektivitas udara sangat vital untuk meningkatkan mobilitas wisatawan,” tegasnya.

Saat ini, rute penerbangan Tokyo–Jakarta dan Tokyo–Bali menjadi pondasi utama pergerakan wisatawan Jepang ke Indonesia, dan sebaliknya. Namun, peluang besar masih terbuka lebar untuk membuka layanan penerbangan dari kota-kota besar lain di Jepang menuju destinasi wisata menarik di Indonesia, seperti Yogyakarta, yang memiliki daya tarik tersendiri.

Lebih lanjut, Menteri Pariwisata RI mengutarakan rencana ambisius pemerintah untuk memberangkatkan tenaga kerja terlatih ke luar negeri, termasuk mereka

yang bergerak di sektor pariwisata. Ia melihat program pengembangan sumber daya manusia dalam kesepakatan kerja sama dengan Jepang ini sebagai platform ideal untuk mempersiapkan para profesional pariwisata yang siap bersaing di kancah global.

“Program pengembangan SDM ini adalah kesempatan emas untuk mencetak tenaga kerja pariwisata yang unggul,” imbuh Widiyanti. (PERS)